



## LOS ABOGADOS MÁS INFLUYENTES DE REPÚBLICA DOMINICANA

2021

# JIMÉNEZ PEÑA: FUTURO, DISPONIBLE HOY

JIMÉNEZ PEÑA X MERCADO



Luis Julio Jiménez  
Socio Fundador



Marcos Peña Rodríguez  
Socio Fundador

Migrar procesos y proyectos que hasta hace poco solo podían ser ejecutados presencialmente hacia un mundo virtual, comporta retos en los que JP ha asistido a sus clientes, aportándoles las herramientas legales y el entendimiento necesarias de las soluciones tecnológicas disponibles.

**E**l pasado año planteó retos para Jiménez Peña (JP). Más allá de los cambios que impuso la pandemia, la firma experimentó una transformación que impactó aspectos fundamentales: desde su composición societaria y la renovación de su cultura organizacional, hasta la adopción de los pilares que definen su estrategia de negocios: Experiencia, Creatividad y Resultados. Sin embargo, permaneció intacto el compromiso asumido desde su fundación, de ser un aliado estratégico y confiable de sus clientes, a través del ejercicio de las mejores prácticas profesionales, así como un profundo respeto por el valor del talento humano que compone a JP.

**La pandemia y la consecuente aceleración de la tecnología han obligado a las empresas a reinventarse en muchos aspectos, siendo uno de ellos el aspecto tecnológico y de comunicación. ¿Cómo JP ha venido enfrentado estos desafíos?**

A nosotros nos ha dado la oportunidad de incrementar el nivel y frecuencia de comunicación entre nuestros colaboradores y clientes. Sin embargo, hemos tomado las salvaguardas correspondientes en lo relacionado con el tratamiento de datos y el cuidado de la confidencialidad en los mismos. Desde el punto de vista interno, actualizando los procesos conforme las novedades de la legislación, y orientando a nuestros clientes a sentirse seguros en los negocios que estén llevando a cabo, ya

que los procesos digitales han dejado de ser la excepción para convertirse en lo usual. Esto es fundamental pues la sensibilidad de la información y la potencial afectación a derechos de clientes y del personal, deben ser resguardados. Las limitaciones deben imponerse no solamente con el uso de tecnología sino también con la incorporación de términos y condiciones sobre los que debe quedar una aceptación comprobable de aquellos cuyos datos serían potencialmente tratados. Ahora nuestros clientes y colaboradores están en constante comunicación en tiempo real y pueden trabajar con nosotros en línea, gracias a la adopción de plataformas de colaboración, así como políticas internas en ese sentido.

**¿Cuáles han sido las áreas de práctica más relevantes de la firma en estos últimos 18 meses?**

La firma ha recibido constantes solicitudes sobre temas laborales, incluyendo teletrabajo, tratamiento y transferencia de datos, contrataciones a través de medios digitales, adaptación de contratos vigentes para que puedan ser concluidos virtualmente, entre otros. Migrar procesos y proyectos que hasta hace poco solo podían ser ejecutados presencialmente hacia un mundo virtual, comporta retos en los que JP ha asistido a sus clientes, aportándoles las herramientas legales y el entendimiento necesarias de las soluciones tecnológicas disponibles. Hasta en temas tradicionales de litigios, financiamientos de proyecto, fusiones y adquisiciones, entre otros,

*Jiménez Peña trabaja de forma efectiva para convertir cualquier dificultad en una oportunidad, orientados en alcanzar las metas propuestas.*

Jiménez • Peña  
EXPERIENCIA • CREATIVIDAD • RESULTADOS

hemos incorporado la tecnología y las contrataciones virtuales incluyendo, el uso de blockchain.

**La digitalización de los procesos conlleva la adopción de mecanismos de aceptación y certificación. En ese sentido, ¿cómo ve JP la adopción de la firma digital en el país y cuáles serían sus repercusiones legales y de seguridad?**

El país cuenta con legislación y disposiciones adoptadas por el INDOTEL sobre firma digital, en las cuales miembros de JP contribuyeron en su construcción. Entendemos que el sistema se irá robusteciendo, conforme la firma digital se generalice. Los distintos tipos de firma tienen un impacto favorable sobre el desarrollo, dinamismo y masificación de las transacciones financieras y contrataciones en general, tanto local como internacional. Usar esta herramienta dota de seguridad y confianza a cualquier transacción, pero es importante contar con el apoyo de los reguladores sectoriales para que su uso e implementación pueda expandirse sin restricción alguna. La prueba más importante es su admisibilidad en justicia, y ya el Poder Judicial ha admitido su validez y mecanismos de comprobación, obteniendo así la garantía de que cualquier cuestionamiento será adecuadamente ponderado por los tribunales dominicanos.

**La virtualidad ha tocado a la justicia. ¿Cuál es su valoración de las audiencias virtuales y si prevé que esta modalidad llegó para quedarse?**

La virtualidad ha llegado de una forma que no la esperábamos, pero sin dudas que para quedarse. No solamente las audiencias virtuales, sino también la introducción de evidencias y compartir las mismas con la contraparte y el tribunal, constituyen retos que deben ir afrontándose para preservar la lealtad y la posibilidad de presentar y fundamentar adecuadamente los casos y procesos. En áreas especializadas como el arbitraje, los espacios virtuales han sido utilizados, estando hoy presentes en casi todos los procesos.

**De los tres pilares que sostienen la firma sobresale la creatividad. ¿Cómo definen ustedes este pilar y su incidencia para enfrentar con éxito los retos de estos tiempos?**

La creatividad tiene múltiples acepciones. Para nosotros implica pensar diferente, tener una imaginación constructiva para alcanzar el objetivo propuesto. Dos de los pilares de pensar diferente son la diversidad y la curiosidad. Por eso Jiménez Peña ha apostado a la integración de un equipo con distintas visiones, que producen un efecto multiplicador y aportan a nuestros clientes soluciones efectivas y novedosas que no son fácilmente encontradas en otras firmas con enfoque tradicional. Entendemos que la creatividad va de la mano con la innovación y por ello hacemos parte de nosotros las nuevas tecnologías y soluciones, tanto para nuestros procesos internos como en el resultado que entregamos a nuestros clientes.



Katherine Rosa Rodríguez  
Socia



Vilma Veras Terrero  
Socia



Rosa Díaz Abreu  
Socia

Jiménez Peña ha apostado a la integración de un equipo con distintas visiones, que producen un efecto multiplicador y aportan a nuestros clientes soluciones efectivas y novedosas que no son fácilmente encontradas en otras firmas con enfoque tradicional.